

**UCOTRA**  
CONSULTING

*soft.computing*

Dans le cadre de leur partenariat stratégique,  
**Ucotra Consulting** et **Soft Computing**  
vous propose le séminaire :

**DIGITAL ET BIG DATA**  
**DANS LA BANQUE ET LES SERVICES FINANCIERS**  
**ÉTAT DE L'ART ET BONNES PRATIQUES**

**MERCREDI 20 AVRIL 2016**  
À PARTIR DE 8H30  
À L'HÔTEL HYATT REGENCY  
CASABLANCA

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## CONTEXTE ET OBJECTIFS DU SÉMINAIRE

Les secteurs bancaire et financier en général ont indéniablement atteint une certaine maturité au Maroc ; Les leviers de croissance sont davantage à rechercher dans la connaissance du client et la capacité à lui délivrer des offres au plus proche de ses attentes, que dans une quête de développement territorial et de maillage géographique.

Le Digital s'impose alors comme véritable "Megatrend", une réalité incontournable pour disposer d'une vision 360° du client et l'adresser avec des offres SMART et personnalisées. Le Big Data et les analyses prédictives de comportement de consommation émergent, ainsi, avec la promesse de faciliter aux décideurs métiers la prise de décision pour développer des offres innovantes et différenciatrices.

Proposé sur une journée, ce séminaire vous apporte un éclairage préliminaire sur les grands enjeux et l'état de l'art de la digitalisation et du Big Data dans les secteurs bancaire et financier. Il traite les principales questions soulevées autour de ces deux thématiques, à savoir les tendances et ruptures technologiques, les apports du digital et Big Data, leurs impacts et risques associés.

Ce séminaire délivre également des enseignements issus d'expériences de déploiements de démarches digitales et Big Data dans des contextes similaires en Europe. Il met en évidence les bonnes pratiques, écueils à éviter et points de vigilances à intégrer. Enfin, des propositions d'approches seront étayées pour permettre aux organisations souhaitant initier des démarches digitales et/ou Big Data d'avancer efficacement.

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE



## DE NOUVEAUX DRIVER DE CROISSANCE À EXPLORER :

- Meilleure connaissance du client (Vision 360°) ;
- Optimisation de l'expérience et du parcours client ;
- Anticipation des attentes client ;
- Développement de démarches marketing plus ciblées.



## DE NOUVEAUX DÉFIS À RELEVER POUR LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES :

- Disposer d'une vision globale des enjeux de la digitalisation et du Big Data ;
- Explorer de nouveaux gisements de données pour créer plus de valeur business ;
- Développer des capacités internes pour exploiter des données déstructurées issues de systèmes sources variés ;
- Uniformiser les canaux de contact et s'assurer de la liaison entre les différents canaux ;
- Opter pour des solutions intégrant les composantes efficacités, risques et coûts.



## PUBLIC CONCERNÉ :

- Directeurs Généraux ;
- Directeurs Marketing ;
- Directeurs Multi canal ;
- Directeurs Métiers ;
- Directeurs Organisation ;
- Directeurs Systèmes d'Information ;
- Directeurs Stratégies et Développement ;
- Directeurs Risques ;
- Autres fonctions de directions concernées par les thématiques du Digital et du Big Data.

# PROGRAMME

## THEMES CLÉS

LE MERCREDI 20/04/2016

**08:30** *ACCUEIL ET PETIT-DÉJEUNER*

---

**09:00** **DIGITAL ET BIG DATA : ENJEUX ET IMPACTS**

- Introduction
  - Révolution digitale et ruptures technologiques
  - Banques/Services financiers et digitalisation
  - Big Data et l'infodéluge
  - Impacts sur les usages, les fonctions métiers et supports
  - Leviers de conquête, de fidélisation et de différenciation
  - Le Client, plus que jamais, au centre des stratégies et démarches Multicanal et Omnicanal
- 

**12:30** *PAUSE DÉJEUNER*

---

**14:00** **RETOURS D'EXPÉRIENCES ET BONNES PRATIQUES**

- Synthèse des premiers retours d'expériences au niveau des Banques et Assurances
- Principaux enseignements et risques à anticiper
- Focus sur les apports du Big Data dans le contexte d'une importante Banque Européenne
- Cas d'usage pratique : immersion dans le compte courant
- Approches préconisées pour initier et déployer des démarches digitales et Big Data
- Conclusion et perspectives futures
- Echanges et partages entre les participants

# PROFIL DES INTERVENANTS



**M. GILLES VENTURI**  
CO-FONDATEUR ET DG  
DE SOFT COMPUTING

De formation HEC a débuté sa carrière dans la banque au Japon, il a ensuite en 1985 cofondé SOFT COMPUTING, pionnier en France dans le conseil et les services dans les applications Big Data au CRM et au digital. Directeur Général de Soft Computing, qui compte 400 consultants et est coté sur Nyse Euronext, il intervient comme conseil auprès de certains grands comptes et comme professeur dans différents cursus notamment à HEC et aux Mines. Il est également le co-auteur, de différents ouvrages de référence sur "Le Data Mining" et le CRM.

 [www.softcomputing.com](http://www.softcomputing.com)

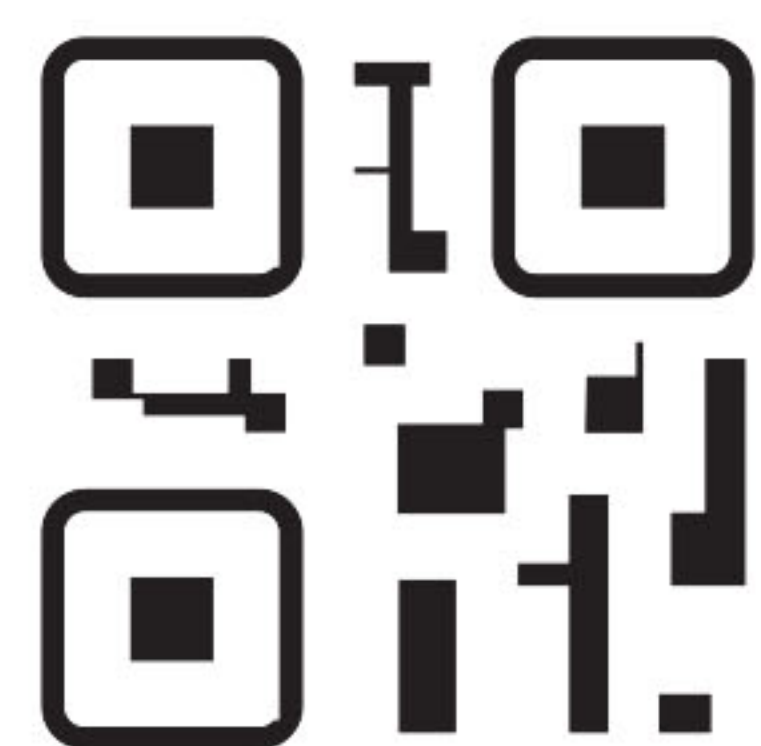


**M. ADNANE BERBACHE**  
ASSOCIÉ  
UCOTRA CONSULTING

Diplômé d'une Business School et d'un Mastère en stratégie, il cumule 20 ans d'expérience dans la conduite de missions de conseil en stratégie et accompagnement à la transformation digitale pour le compte de grandes institutions publiques et privées, des holdings et grands groupes au Maroc et à l'international. Forte expertise développée dans l'accompagnement des organisations à anticiper les grands trends, à développer des business model innovants et à les mettre en mouvement pour générer des résultats tangibles et à fort impact.

 [www.ucotraconsulting.com](http://www.ucotraconsulting.com)

# INFORMATIONS PRATIQUES



## THÉMATIQUE

DIGITAL ET BIG DATA DANS  
LA BANQUE ET LES  
SERVICES FINANCIERS  
« ÉTAT DE L'ART ET  
BONNES PRATIQUES »



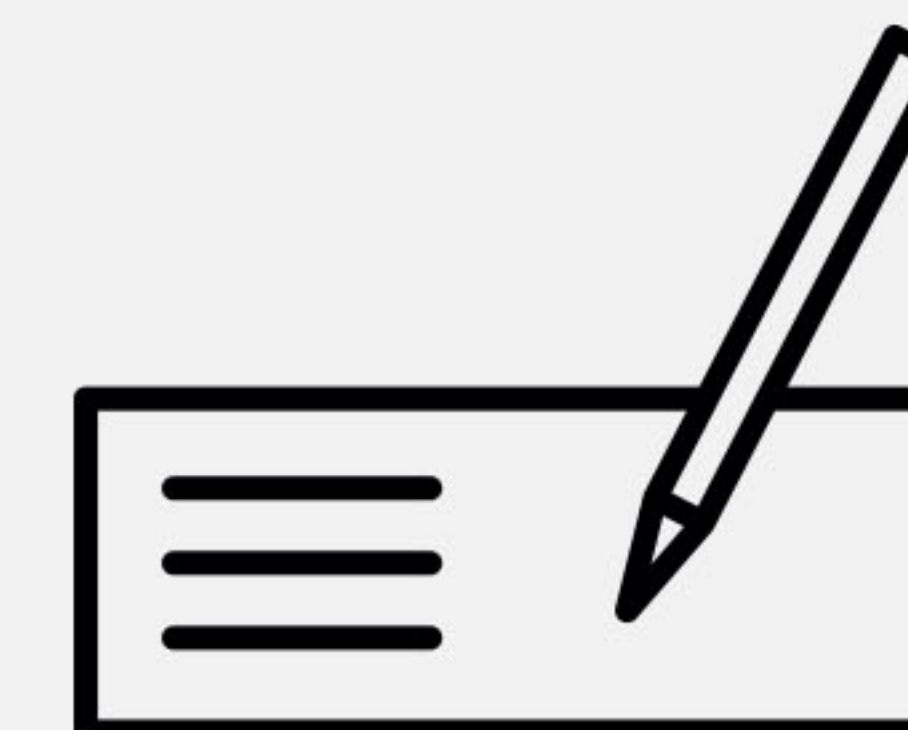
## DATE

MERCREDI  
20 AVRIL 2016



## LIEU

HÔTEL HYATT REGENCY  
CASABLANCA



## TARIFICATION

4.000,00 DH HT  
(4.800,00 DH TTC)  
PAR PARTICIPANT

NOM	<input type="text"/>	PRÉNOM	<input type="text"/>
ADRESSE	<input type="text"/> <input type="text"/>		
FONCTION	<input type="text"/>		
ORGANISATION	<input type="text"/>		
PÔLE, DIVISION OU DIRECTION	<input type="text"/>		
TEL. FIXE	<input type="text"/>	GSM	<input type="text"/>
E-MAIL	<input type="text"/>		
SITE WEB	<input type="text"/>		

Prière de bien vouloir envoyer votre formulaire par fax  
au : +212 522 97 22 30 ou scanné,  
puis transmis par mail à l'adresse électronique:  
m.hammouda@ucotra.com  
Vous pouvez également vous inscrire en ligne sur :  
[www.ucotraconsulting.com/signup/](http://www.ucotraconsulting.com/signup/)

DATE, SIGNATURE ET CACHET DE L'ORGANISME



# CONDITIONS ET MODALITÉS DE PARTICIPATION

1. FICHE D'INSCRIPTION DÛMENT RENSEIGNÉE, SIGNÉE ET CACHETÉE.
2. CHÈQUE D'UN MONTANT DE 4.800 DH TTC À L'ORDRE DE « UCOTRA CONSULTING » À REMETTRE AU PLUS TARD 5 JOURS CALENDAIRES AVANT LA DATE DU SÉMINAIRE, SOIT LE VENDREDI 15 AVRIL 2016. UNE FACTURE VOUS SERA ADRESSÉE EN 2 EXEMPLAIRES.
3. PAR SOUCI D'EFFICIENCE ET POUR GARANTIR UNE QUALITÉ DE PARTAGE, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS EST LIMITÉ À 20 PERSONNES.

EN CAS D'ANNULATION DU PARTICIPANT, AU PLUS TARD 48 HEURES AVANT LA DATE DU SÉMINAIRE (SOIT, LE LUNDI 18 AVRIL 2016), 50% DU MONTANT PERÇU SERA REMBOURSÉ.



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS PRIÈRE DE CONTACTER

MME. MOUNIA HAMMOUDA  
**DIRECTEUR GRANDS COMPTES**

M.HAMMOUDA@UCOTRA.COM  
FIXE : 0522 97 76 10 / 0522 58 35 92  
TEL. PORTABLE : 0661 62 42 26